

Nutzungsbedingungen DMB-Logo

1. Das DMB-Logo ist eine **geschützte Wort-/Bildmarke** des Deutschen Mieterbundes e.V. (DMB).
2. Die DMB-Landesverbände und die dem DMB angeschlossenen Mietervereine dürfen das Logo **widerruflich, nicht exklusiv und nicht übertragbar** zur Darstellung der Zugehörigkeit zum DMB und für vereinsbezogene Öffentlichkeits- und Mitgliederarbeit nutzen (z. B. Website, Social Media, Briefpapier, Flyer/Plakate, Veranstaltungen, Werbemittel).
3. Der Mieterverein muss stets klar erkennbar als handelnde Stelle auftreten (Name/Ort im unmittelbaren Umfeld des Logos oder im Footer/Impressum).
4. **Untersagt** ist jede Nutzung, die den Eindruck erweckt, der Mieterverein handle für den DMB als Gesamtverband, ohne Beauftragung. Weiter ist die Nutzung untersagt für parteipolitische (Wahl-)Werbung, rechtswidrige oder rufschädigende Inhalte, Co-Branding/Sponsoring mit Drittlogos ohne DMB-Freigabe und Weitergabe an Dritte zu deren Nutzung außer im Rahmen reiner Produktionsaufträge.
5. Es dürfen nur DMB-Originaldateien verwendet werden. **Das Logo darf nicht verändert werden** (keine Verzerrung, Rotation, Beschnitt, Effekte, Farbänderungen). Die Lesbarkeit/Qualität ist sicherzustellen.
6. Werbemittel mit Logo sind zulässig, soweit sie der Vereinsarbeit dienen. Der DMB kann bei Werbemitteln (v. a. bei größeren Auflagen, Außenwerbung u.ä.) vorab Freigabe und Muster verlangen.
7. Bei Verstößen ist die Nutzung sofort anzupassen oder einzustellen, der DMB kann die Erlaubnis jederzeit widerrufen.
8. Mit **Ende der Zugehörigkeit zum DMB endet das Nutzungsrecht**. Das Logo ist umgehend aus allen Medien zu entfernen.

Stand: 15.07.2026

Deutscher Mieterbund e. V.

Präsidentin: Dr. Melanie Weber-Moritz
Bundesdirektor: Florian Becker

Littenstraße 10
10179 Berlin